

Требования к расположению турагентств Anex

Требования к Партнёру

В зависимости от формы сотрудничества к Партнёру предъявляются следующие требования:

Действующий Партнёр ФТА	Новый Партнёр
<ul style="list-style-type: none">• Стабильное перевыполнение плана продаж более чем на 50%• Соблюдение стандартов Сети	<ul style="list-style-type: none">• Действующий не менее 6 месяцев агентский договор;• Активные продажи продукта Anex;• Опыт работы менеджеров не менее 2-х лет;• Наличие ЭДО

! При вступлении в Сеть:

- Производится стандартная проверка юр. лица
- Назначается прохождение тестирования на знание коммуникативных стандартов и основных направлений Anex

Допустимое расстояние между Турагентствами Anex

Расстояние между локациями всегда измеряется согласно открытых источникам по пешеходному пути (не по прямой/линейке).



Открытие офиса

Москва

Внутри Садового кольца:

- 1 станция метро = 1 офис
- Расстояние между офисами не менее 500 метров

За пределами Садового кольца:

- 1 станция метро = 2 офиса
- Расстояние между офисами не менее 700 метров
- Если офис открывается в ТЦ, расстояние может быть скорректировано на усмотрение УК*

Московская область

Аналогичные требования, как и для офисов в Москве за пределами Садового кольца с возможностью выбора наиболее предпочтительного варианта, если, согласно административно-территориальному делению, адрес относится к области, но в пешей доступности есть метро:

- офис относится к Москве, прикрепляется к метро. К той же станции метро может быть прикреплён только 1 ФТА.
- офис относится к области без прикрепления к метро. Станция метро считается свободной для согласования новых ФТА с сохранением условия 1 станция метро = 2 офиса

В регионах

- Расстояние между офисами не менее 700 метров
- Не более 1 офиса на 100 тыс. чел. населения**
- Если офис открывается в ТЦ, расстояние может быть скорректировано на усмотрение УК***

* При невозможности размещения вывески действующим ФТА, расстояние может быть скорректировано на усмотрение УК

** Возможна корректировка количества офисов исходя из выставленной по-летной программы из региона

*** Расстояние может быть скорректировано при условии, если это противоположные пешеходные потоки, разделенные магистралями

Возможное открытие Турагентства Anex на расстоянии менее 700 метров от действующего ФТА может быть обусловлено такими факторами как:

- концепция текущего и нового офисов;
- противоположные пешеходные потоки, разделенные магистралями;
- наличие внешней вывески;
- результаты продаж

и отражено в таблице ниже.

Определив группу и наличие вывески текущего офиса, можно проверить возможность размещения нового офиса в соответствии с типом размещения.

Текущий офис		→	Новый офис
Группа	Наличие вывески	ТЦ	Street-retail
ТЦ	Да	По согласованию сторон	По согласованию сторон
ТЦ	Нет	Возможно открытие	Возможно открытие
Street-retail	Да	При условии разделения пешеходных потоков	Нет
БЦ, офисные и административные здания	Да/Нет	Возможно открытие	Возможно открытие

В случае, если текущий офис не соответствует актуальной концепции присутствия бренда, но изъявляет желание занять потенциальную территорию для открытия, приоритет в данном случае остается за действующим Партнёром.



Концепция открытия Турагентств Anex

Группа	Месторасположение	Внутреннее оформление	Внешнее оформление	Площадь офиса
A	<p>Приоритет: офисы продаж в торговых центрах «A+ (плюс)» – торгово-развлекательные центры от 20 000 м² (Мегамоллы); «A» – торговые центры от 10 000 м² до 20 000 м²;</p> <p>*Во всех категориях группы «A» обязательно наличие якорного арендатора (кинотеатр, центр развлечений, сетевой супермаркет)</p>	<p>Согласно стандартам Anex, указанным в брендбуке</p>	<p>Обязательная рекламная площадка на задании или рядом с ним: световой короб, рекламный щит, баннер.</p> <p>*Отсутствие вывески должно быть обоснованным и согласовано с УК Сети Anex</p> <p>**При отсутствии внешней вывески на фасаде к компенсации доступно не более 70% от установленной суммы компенсации</p>	Более 20 м ²
B	<p>Street retail «B+ (плюс)» Турагентства на 1-м этаже с витринными окнами на центральных улицах, главных магистралях «B» Турагентства на 1-м этаже с витринными окнами на второй, третьей и др. линиях</p>		<p>Обязательная рекламная площадка на здании: световой короб, вывеска, рекламный щит, баннер.</p>	
C	<p>«C+ (плюс)» – ТЦ площадью до 10 000 м²</p>		<p>Обязательная рекламная площадка на здании. Обязательная навигация внутри здания, указатели, либо рекламные конструкции снаружи.</p>	

Полезные ссылки и контакты для отправки запроса и получения консультации по открытию офиса

[Презентация для новых ФТА Anex](#)

[Регламент по компенсации за оформление офисного помещения](#)

[Ссылка на заполнение формы на вступление](#)

[Брендбук](#)

Задать вопрос по открытию офиса: open.fta@anextour.com